

Unternehmerinnengeist - liegt das in den Genen?

Anita Berres

„Nachfolge ist weiblich“
Informationsveranstaltung
Kontaktstelle Frau und Beruf, Karlsruhe

*„Unternehmer sind Wirtschaftssubjekte,
deren Funktion die Durchsetzung neuer
Kombinationen ist und die dabei das
aktive Element sind.“*



Joseph A. Schumpeter (1883-1950)

Eine Unternehmerin unternimmt!



„Man braucht den Willen zum Durchhalten und die Zuversicht, auch schwierige Zeiten auszuhalten und einfach mal eine Weile zu machen. Ich schaue nach vorn und nicht zurück, und das ist gut so.“

Anja Brenner
33 Jahre
Inhaberin von Brenners Fischfeinkost
Bremerhaven, Bremen

Unternehmerinnengeist

- Durchstehvermögen = Kondition/Zielstrebigkeit
- Ideen als Ziele in die Tat umsetzen
- Phantasie und Kreativität für flexible Lösungen
- Durchsetzungsvermögen bei realistischer Einschätzung der eigenen Möglichkeiten
- Grundlage des Erfolges ist eine motivierte Risikokalkulation
- Netzwerke(n) und Lernbereitschaft
- Zusammenarbeit (mit mir und mit dem Team und mit Kooperationspartnern), um Ziele zu erreichen

Gibt es die
„geborene Unternehmerpersönlichkeit“
oder geht es um
verschiedene **Verhaltensweisen, die**
erlernt und trainiert werden können?

Theorien zu Unternehmereigenschaften

Theorie der "Großen Personen"

➔ Begabung: „die geborene Unternehmerin“

Theorie der Lebenswelteinflüsse

➔ Sozialisation: „die geformte Unternehmerin“

Management-Entwicklung

➔ Ausbildung: „die gemachte Unternehmerin“



„Ich habe eine Begabung im Umgang mit Menschen, aber um dauerhaft Erfolg zu haben, braucht man auch Ausdauer, Zielstrebigkeit, Konsequenz und Disziplin.“

Kirsten Hirschmann

39 Jahre

Geschäftsführerin

Hirschmann Laborgeräte GmbH & Co.KG

Eberstadt, Baden-Württemberg

**Typische Ausdruckform von Unternehmertum
ist die
Gründung eines neuen Unternehmens.**

Das soll sich ändern!

**Zum Zeitpunkt der Unternehmensgründung sind die
Stärken und Schwächen des jungen Unternehmens
meist identisch mit den
Stärken und Schwächen der Gründerin.**

Gründungsperspektiven

Existenzgründung

- „Neues“ Geschäftsmodell
- Ausrichtung auf Gründung
- Beziehungsaufbau nach eigenen Vorstellungen
- Mitarbeiter finden und binden
- Stärkerer operativer Fokus
- Geschätzte/unsichere Zahlen

Übernahme

- „Proof of concept“ (vorhandenes G.)
- Ausrichtung auf Wachstum
- Gewachsene Beziehungen zu Kunden und Lieferanten
- Belegschaft ist „eingespielt“
- Stärkerer strategischer Fokus
- Vorhandene konkrete Erfahrungen und Zahlen
- Umsatz vom ersten Tag

Was muss ich mitbringen, um meinen Unternehmerinnengeist erfolgreich umzusetzen?

- **Gründerin**
- **Übernehmerin/Nachfolgerin**

Unternehmerpersönlichkeit

- Sind Sie auch unter Druck oder Hektik professionell freundlich und zielorientiert?
- Sind Sie in der Lage, immer wieder neue Ideen zu entwickeln und neue Wege zu gehen?
- Sind Sie bereit, häufig deutlich mehr als 40 Stunden in der Woche zu arbeiten?
- Geben Sie auch beim zweiten oder dritten „Nein“ nicht auf? Unabhängig davon, was Ihr persönliches Umfeld sagt?
- Können Sie damit umgehen, in diesem Monat nicht zu wissen, was Sie im nächsten verdienen werden?
- Wissen Sie, was eine Führungs-“Persönlichkeit“ auszeichnet und können Sie das in der Praxis umsetzen?

- **Unternehmerpersönlichkeit**
- **Fach- und Branchenkompetenz**
- **Wirtschaftskompetenz**
- **Stärken und Schwächen**
- **Chancen und Risiken**
- **Geschäftsidee und Marktrelevanz**
- **Marktkompetenz (Kunden und Wettbewerb)**
- **Kapitalbedarf, Rentabilität, Liquidität**



„Für die Herausforderung einer Unternehmensübernahme sind Frauen meiner Meinung nach besonders gut gerüstet, denn Frauen denken nicht eingleisig und können mehrere Dinge großartig zur gleichen Zeit anstoßen. Daher können sie schneller reagieren.“

Editha Hahn-Fink

55 Jahre

Geschäftsführerin Hahn Bestattungen GmbH & Co. KG

Berlin



„Bevor man sich selbstständig macht, sollte man sich gut überlegen, ob das Umfeld diese Entscheidung mitträgt.“

Marianne Knaak

49 Jahre

Inhaberin SIT LINE

Kiel, Schleswig-Holstein

Alle Unternehmerinnen-Beispiele

entnommen aus:

„Nachfolge ist weiblich“

www.gruenderinnenagentur.de

Mein persönliches Fazit:

Unternehmerinnengeist

=

Mischung

Herz-Intelligenz

Anita Berres



**Berres_Strategieberatung
Institut für Wirtschaftskinesiologie
76337 Waldbronn-Reichenbach
Stuttgarter Straße 5**

**Telefon 07243 / 21 666
berres@berres.biz
www.berres.biz
www.wirtschaftskinesiologie.de**